

KẾ HOẠCH**Tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo”
trong đoàn viên, thanh niên, sinh viên năm 2020**

Thực hiện Nghị quyết số 43-NQ/TW ngày 24/01/2019 của Bộ Chính trị về “Xây dựng và phát triển thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Chương công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi năm 2020 của Ban Thường vụ Thành Đoàn Đà Nẵng; nhằm đẩy mạnh công tác hỗ trợ khởi nghiệp cho đoàn viên, thanh niên, sinh viên trong lập thân, lập nghiệp, giúp nhau phát triển kinh tế. Ban Thường vụ Thành Đoàn Đà Nẵng xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” trong đoàn viên thanh niên, sinh viên năm 2020, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm hướng đến mục tiêu xây dựng thành phố Đà Nẵng trở thành một trong những trung tâm kinh tế - xã hội lớn của cả nước và Đông Nam Á với vai trò là trung tâm về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, du lịch, thương mại, tài chính, logistics, công nghiệp công nghệ cao, công nghệ thông tin, công nghiệp hỗ trợ; là một trong những trung tâm văn hoá - thể thao, giáo dục - đào tạo, y tế chất lượng cao, khoa học - công nghệ phát triển của đất nước.

- Tiếp tục triển khai và nhân rộng phong trào “Tuổi trẻ Sáng tạo”. Thúc đẩy, hỗ trợ các hoạt động sáng tạo, khởi nghiệp trong đoàn viên thanh niên, sinh viên.

- Huy động các nguồn lực về tài chính, nhân lực, cơ sở vật chất phù hợp với quy định của pháp luật, kết hợp nguồn lực từ các chương trình, dự án để hỗ trợ thanh niên thực hiện ý tưởng khởi nghiệp.

- Cuộc thi là dịp để đoàn viên, thanh niên, sinh viên bày tỏ nguyện vọng, sáng kiến, hiến kế, kiến nghị, đề xuất liên quan đến việc thực hiện các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, trọng tâm là những ý tưởng, mô hình, cơ hội, điều kiện khởi nghiệp trong đoàn viên, thanh niên.

- Thu hút đông đảo đoàn viên, thanh niên, sinh viên hưởng ứng, tham gia. Việc triển khai tìm kiếm và phát triển ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp trong đoàn viên, thanh niên, sinh viên năm 2020 phải được triển khai sâu rộng.

- Ý tưởng khởi nghiệp phải mang tính khả thi, thiết thực gắn liền với phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương và đoàn viên, thanh niên, sinh viên khởi nghiệp và làm giàu chính đáng.

- Cuộc thi phải đảm bảo tính thiết thực, ý nghĩa, nội dung sâu sắc, tạo thành đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong tuổi trẻ. Qua đó, các cấp bộ Đoàn trong thành phố tiếp tục cổ vũ đoàn viên, thanh niên phát huy tinh thần xung kích, sáng tạo của tuổi trẻ ra sức thi đua, góp phần thực hiện các nhiệm vụ chính trị tại địa phương, đơn vị.

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Sinh viên các trường thành viên Đại học Đà Nẵng.
- Sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn thành phố.
- Đoàn viên, thanh niên có nhu cầu khởi nghiệp.
- Doanh nhân trẻ, chủ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong độ tuổi thanh niên có thời gian đăng ký hoạt động không quá 05 năm kể từ ngày được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp lần đầu.
- Đối tượng dự thi có thể đăng ký theo hình thức thi cá nhân hoặc nhóm (*một nhóm không quá 05 người dự thi*).

III. CHỦ ĐỀ, HÌNH THỨC CUỘC THI

1. Chủ đề: Cuộc thi "*Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo*"

2. Nhóm lĩnh vực dự thi

- Đối tượng dự thi có thể đăng ký ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thuộc tất cả các ngành, lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, nông nghiệp nông thôn, bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu.
- Khuyến khích các ý tưởng, dự án dự thi có ứng dụng công nghệ, như: Công nghệ thông tin, công nghệ sinh học, công nghệ tự động hóa, công nghệ xanh, công nghệ sạch, công nghệ bảo vệ môi trường, công nghệ năng lượng mới, công nghệ vật liệu mới và các loại công nghệ cao, tiên tiến, hiện đại nhằm tạo ra sản phẩm dịch vụ có chất lượng, ứng phó với biến đổi khí hậu...
- Khuyến khích các ý tưởng, dự án dự thi theo xu hướng công nghệ Trí tuệ nhân tạo và Học máy, Internet vạn vật (*IoT*).

3. Hình thức

- Vòng 1 (*Vòng sơ khảo*): Ban giám khảo xét tuyển các hồ sơ dự thi để lựa chọn 15 hồ sơ xuất sắc tham gia Vòng chung kết.
- Vòng 2 (*Vòng chung kết*): Tác giả (*hoặc đại diện nhóm tác giả*) các hồ sơ được xét tuyển tại vòng 1 thuyết trình trước Ban giám khảo, các nhà đầu tư, khán giả.

4. Số lượng

- Mỗi quận, huyện và Đoàn trực thuộc và các đơn vị thuộc Đoàn Đại học Đà Nẵng có ít nhất 05 ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp tham gia cuộc thi.

- Riêng Đoàn khối Các Cơ quan ít nhất 03 ý tưởng hoặc mô hình trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu.

5. Hồ sơ và thời gian đăng ký dự thi

5.1. Hồ sơ dự thi

- Hồ sơ gồm dự thi gồm 01 bộ, được trình bày bằng tiếng Việt, đánh máy trên khổ giấy A4, font chữ Times New Roman.

- Mẫu hồ sơ dự thi và thông tin Cuộc thi được đăng tải trên Website: Thanhdoandanang.org.vn

5.2. Thời gian tổ chức

- Phát động cuộc thi: Ngày 31/8/2020.

- Thời gian nhận hồ sơ dự thi: từ ngày 07/9/2020 đến 23/10/2020.

- Thời gian chấm bài thi:

+ Vòng sơ khảo: Từ ngày 26/10 – 01/11.

+ Vòng chung kết: Từ ngày 04/11 – 08/11.

- Thời gian công bố kết quả cuộc thi: 12/11/2020.

- Thời gian trao giải thưởng: 25/11/2020.

5.3. Địa chỉ nhận hồ sơ

Ban Thanh Thiếu nhi – Trường học Thành Đoàn: số 71 Xuân Thủy, phường Khuê Trung, quận Cẩm Lệ, thành phố Đà Nẵng.

IV. GIẢI THƯỞNG

- 01 Giải nhất: Bằng khen của BCH Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Thành phố Đà Nẵng và tiền thưởng 10.000.000 đồng/giải.

- 02 Giải nhì: Bằng khen của BCH Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Thành phố Đà Nẵng và tiền thưởng 5.000.000 đồng/giải.

- 02 Giải ba: Bằng khen của BCH Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Thành phố Đà Nẵng và tiền thưởng 3.000.000 đồng/giải.

-10 Giải khuyến khích: Bằng khen của BCH Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Thành phố Đà Nẵng và tiền thưởng 1.000.000 đồng/giải.

* Ngoài ra Ban Tổ chức sẽ trao giải Dự án tiềm năng, được kết nối với nhà đầu tư.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành Đoàn

- Giao Ban Thanh thiếu nhi – Trường học triển khai kế hoạch phát động cuộc thi “*Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo*” trong đoàn viên, thanh niên,

sinh viên năm 2020. Chịu trách nhiệm toàn bộ kinh phí tổ chức cuộc thi.

- Các Ban chuyên môn Thành Đoàn tham gia các nội dung liên quan đến khởi nghiệp gắn với công tác chuyên môn của ban, đơn vị, đồng thời hỗ trợ cho các hoạt động khởi nghiệp như tư vấn, chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ hoàn thành ý tưởng cuộc thi.

- Mời các cá nhân có chuyên môn làm giám khảo cuộc thi.

2. Các cơ sở Đoàn trực thuộc

- Hưởng ứng và phát động cuộc thi “*Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo*” đến tất cả đoàn viên thanh niên biết, tham gia. Tổng hợp và lựa chọn những bài thi chất lượng gửi về Thành Đoàn.

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện tại địa phương, đồng hành cùng đoàn viên, thanh niên trong hoạt động Sáng tạo khởi nghiệp.

- Triển khai cho đoàn viên, thanh niên, sinh viên viết các ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp, những mô hình, ý tưởng hay về khởi sự lập nghiệp...gửi bài dự thi về Thành Đoàn theo đúng thời gian quy định.

- Gửi bản chính đề xuất ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp về Thành Đoàn qua Ban Thanh thiếu nhi – Trường học Thành Đoàn, số 71 Xuân Thủy, Phường Khuê Trung, Quận Cẩm Lệ; bản mềm qua địa chỉ email danangbantruonghoc@gmail.com.

*Lưu ý:

- Dự án dự thi tối thiểu phải có sản phẩm mẫu ở dạng mô hình hoặc sản phẩm thương mại.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi “*Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo*” trong đoàn viên, thanh niên, sinh viên năm 2020. Ban Thường vụ Thành Đoàn đoàn đề nghị các đơn vị trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện, mọi thông tin liên hệ đồng chí **Nguyễn Thị Anh Thảo**, Trưởng Ban Thanh thiếu nhi – Trường học Thành Đoàn, số điện thoại 0905.789.980./.

TM. BAN THƯỜNG VỤ THÀNH ĐOÀN
BÍ THƯ

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đoàn (*để b/c*);
- Ban TNNT TW Đoàn (*để b/c*);
- Ban TNTH TW Đoàn (*để b/c*);
- TT Thành Đoàn (*để b/c*);
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Liên hiệp Các Hội Khoa học và Kỹ thuật TP Đà Nẵng;
- BTV các quận, huyện đoàn và Đoàn trực thuộc (*để t/hiện*);
- Lưu VP, TTN-TH.

Nguyễn Mạnh Dũng

**BAN CHẤP HÀNH ĐOÀN TP. ĐÀ
NẴNG**

ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH

THỂ LỆ

Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” trong đoàn viên, thanh niên, sinh viên năm 2020

*(Ban hành kèm theo kế hoạch số: - KH/TĐTN- TTNTTH ngàytháng...năm
...về tổ chức cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” trong đoàn viên,
thanh niên, sinh viên năm 2020)*

I. TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ VÀ NHÓM TÁC GIẢ THAM DỰ CUỘC THI

- Thực hiện các quy định của cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

- Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

II. BỐ CỤC

Phần 1: Thông tin chung (từ 1 đến 2 trang)

+ Khái quát về dự án: Giới thiệu chung về sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; mô hình doanh nghiệp hướng đến; quy mô dự án...

+ Phân tích thị trường: Phân tích bối cảnh chính trị – kinh tế – xã hội để xây dựng dự án; đánh giá thị trường; phân tích đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh của dự án; phân tích cơ hội, rủi ro, yếu điểm cạnh tranh và cách khắc phục, đặc biệt là công nghệ ứng dụng, ...

Phần 2: Kế hoạch kinh doanh, công nghệ ứng dụng (không quá 5 trang)

+ Nguồn vốn đầu tư cho dự án; trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác

+ Bộ máy nhân sự: phương thức quản trị nhân sự; tổ chức bộ máy.

+ Kế hoạch tiếp thị: phương án truyền thông, marketing.

+ Kế hoạch tài chính trong 03 năm đầu; phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính để mở rộng dự án

Phần 3: Kế hoạch xâm nhập thị trường (không quá 1 trang)

+ Tổ chức kinh doanh, loại công nghệ ứng dụng cho sản phẩm, kênh phân phối, xây dựng giá bán, các dịch vụ hỗ trợ khách hàng.

Phần 4: Định vị thương hiệu (không quá 1 trang)

+ Tầm nhìn thương hiệu; kế hoạch định vị thương hiệu; phương án đầu tư phát triển thương hiệu

Phần 5: Tác động đối với xã hội (không quá 1 trang)

+ Phân tích những tác động, ý nghĩa của dự án.

III. TIÊU CHÍ CHẤM, CHỌN

ST T	Tiêu chí	Điểm
01	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội; Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ. Sản phẩm/ dịch vụ đó sẽ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của xã hội, của cộng đồng.	15
02	Tính khả thi trong việc sản xuất, kinh doanh; Khả năng về tài chính; tính hiệu quả bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành phù hợp cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường.	15
03	Tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường; Tính bền vững của sản phẩm, dịch vụ.	15
04	Kế hoạch sản xuất, kinh doanh: Kế hoạch sản xuất hàng hóa; Phân tích và đánh giá rủi ro; Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa; Phát triển, mở rộng thị trường	15
05	Kết quả tiềm năng của dự án bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.	10
06	Nguồn lực thực hiện: Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia, cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án; Các đối tác chính, Giải pháp huy động vốn triển khai dự án.	10
07	Các kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; Xây dựng công cụ truyền thông; Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt.	10
08	Khả năng trình bày dự án	10
Tổng		100